

Alexandre De Col – Consultant, Coach & Formateur d’entreprises résilientes

L’expérience des multinationales et des startups

pour renforcer la résilience et les résultats de votre entreprise



- 1. Vous accompagne avec** le développement de votre vision et stratégie résiliente.
- 2. Vous accompagne avec** la transformation de votre vision en résultats concrets
- 3. Vous accompagne avec** l’innovation pour saisir de nouvelles opportunités d’affaires
- 4. Vous accompagne avec** la réalisation d’économies de temps et d’argent.
- 5. Vous accompagne avec** la gestion de l’adversité d’un environnements disrupté
- 6. Vous accompagne pour** tirer parti de l’intelligence collective et de la diversité.

Un accompagnement basé sur des succès avérés

1. Développement de vision et de stratégies :

- Conception d’une stratégie de boissons pour entrer activement dans un nouveau canal commercial « Coffee shops » et faire croître un business de MCHF 270 dans un business de MCHF 1000.
- Conception d’une stratégie pour le développement d’un business d’aliments et boissons de MCHF 360, dans un business de MCHF 1000 en 10 ans en Amérique Latine.
- Conception de la stratégie d’opération mondiale de Nestlé Professional, couvrant plus de MCHF 4k de dépenses.

2. Transformation de vision en résultats concrets :

- Directeur de boissons de Nestlé Professional France : Responsable d’une équipe de 35ppl, à la tête d’une activité boissons B2B de 35 M€ B2B en déclin en France, conçus un plan maintien du chiffre d’affaires et de redressement.
- Vice-président Marketing boisson Nestlé Foodservices Philippines ; Responsable de stimuler la croissance et d’améliorer le bénéfice d’une activité B2B de MCHF 50 aux Philippines, 170 employés, résultat MCHF 60 en 3 ans.
- Conseiller marketing Amérique latine 360 MCHF – 10 gérants de marchés : Conçu et conduit les marchés latino-américains à développer une activité DE 360 mio CHF LATAM, en 600 MCHF en 4 ans.

3. Innovation pour saisir de nouvelles opportunités d’affaires :

- Expert en start-up, juge et mentor à l’EIT (European Institute of Innovation and Technology) et à MC Suisse (Masschallenge), coaché 7 Start-up . Résultats 2 vainqueurs de prix.
- Initié, développé et géré, le processus de gestion des idées d’employés Nestlé Professional, pour identifier et collecter les opportunités d’affaires (processus désormais institutionnalisées chez Nestlé – Ingenius)
- Pionnier et expert dans l’innovation des modèles d’affaires avec plus de 300 nouveaux modèles d’affaires conçus, plus de 500 personnes formées et coachées, couvrant plus de 500 MCHF en opportunités d’affaires.

4. Réalisation d’économies de temps et d’argent :

- Direction de projets de redressement d’entreprises en France, en Italie et en Allemagne, basés sur la méthodologie LEAN Start-up de manière collaborative, impliquant des équipes de projet de 5 à 50 personnes.
- Direction d’un programme d’amélioration continue à l’échelle mondiale, mis en place de 80 champions des « meilleures pratiques » et la participation de plus de 500 personnes, économies annuelles de plus de MCHF 70.
- En tant que consultant en productivité NESTEC, travaillé dans divers projets d’amélioration de la production aux Philippines, en Afrique du Sud, aux États-Unis, en France, en Suisse, au Mexique et au Venezuela.

5. Expérience de gestion de l’adversité dans environnements disrupté :

- Cyclone Ondoy (Philippines 2009), en tant que vice-président marketing.
- Coup d’État (Équateur 2005), lors de sa visite, en tant que conseiller marketing latino-américain.
- 9/11 puis Coup d’État (Venezuela 2001/2) - En tant que chef de projet et restaurateur.
- Vargas land slide (Venezuela, 1999) – En tant que directeur du marketing commercial.
- Incendie d’usine (Venezuela, 1996) – en tant que responsable de l’ingénierie industrielle.
- Explosion du volcan Pinatubo (Philippines, 1991) – en tant que jeune consultant.

6. Ambassadeur de l’intelligence collective et de la diversité :

- A travaillé sur 5 continents, dans 6 langues différentes, visité plus de 80 pays
- Vaste expérience, y compris dans l’ingénierie, la production, les ventes, le marketing et les postes de direction.
- Certificat d’études avancées en philosophie

Compétences complémentaires

Compétences en matière de coopération et de gouvernance:

- Président du conseil d'administration de l'AETL – Association des anciens de l'école technique de Lausanne.
- Animation des réunions du Conseil d'administration de Nestlé Professional comme responsable de la stratégie.
- Certifié de la « Board Member academy » du parc d'innovation de l'EPFL.

Un leader du changement:

- A dirigé plusieurs programmes d'amélioration continue à l'échelle mondiale, impliquant 80 champions des meilleures pratiques et l'engagement de 500+ personnes, économies annualisées > 70M CHF.
- Projets de redressement d'affaires en France, en Italie et en Allemagne, basés sur la méthodologie LEAN Start-up.

Un entrepreneur :

- Fondateur de Dr.PME®, cabinet de conseil pour PME et Startup en Suisse Romande.
- Propriétaire d'un restaurant à Caracas Venezuela (2001-2003)
- A remporté le prix de l'innovation et représenté la Suisse dans une exposition internationale de jeunes inventeurs.

Un communicateur :

- Parle et écrit couramment en français (langue maternelle), anglais & espagnol.
- Fortes aptitudes à parler en public (Toastmaster), improvisation (impro-Riviera), animateur dialogue (Pro-Philo).

Un formateur :

- Gestion du programme d'accélération de start-up Nestlé B2B « Growing Nestlé Out-of-home » pour sélectionner et transformer un portefeuille d'idées d'affaires les plus prometteuses en nouvelles entreprises.
- Innombrables atelier d'amélioration continue et de développement de modèle d'affaire, excellentes évaluations.

Etapas de carrière - une vaste expérience d'affaires internationale

2020-aujourd'hui **Fondateur & Directeur** – Dr.PME® cabinet de conseil pour PME

2021-aujourd'hui **Consultant Senior Romandie** – Swiss Interim Management

2019-20 **Consultant, Coach & Formateur** PME & Startup's – Indépendant - Suisse

1991-2018 **Nestlé, carrière internationale :**

2017-18 **Responsable** - Segment de clientèle mondiale – Nestlé HO Suisse

2016-17 **Directeur** - Boissons – Nestlé Professional France

2011-16 **Responsable** - Stratégies d'opérations mondiales – Nestlé HO Suisse

2008-11 **Vice-président** – Marketing des boissons – Nestlé Philippines

2004-08 **Conseiller** marketing Amérique latine – Nestlé HO Suisse

2003-04 **Directeur** - Stratégie mondiale de fabrication – Nestlé HO Suisse

2001-03 **Chef de projet** de Franchise et **Coordinateur de projet SAP** Nestlé Waters Amérique du Nord

1998-01 **Responsable Trade marketing** et **Stagiaire commercial de base** – Nestlé Venezuela

1994-97 **Responsable** de l'ingénierie industrielle – Nestlé Venezuela

1991-94 **Consultant** – Conseiller en productivité – Nestec Worldwide

Éducation - de la technologie aux affaires

- **EPFL- Parc d'innovation** - Certificat de la « Board Member academy ».
- **IMD formation continue** : divers ateliers et événements découverte.
- **Certificat d'études avancées en philosophie** - Université de Fribourg, Suisse - 2014-2016.
- **MBA « on the job »** – Nestlé Commercial Basic Training 1998-1999, Venezuela, Caracas
- **Ingénieur HES/ETS diplômé en robotique, spécialisé en informatique** – Haute Ecole spécialisée de Suisse Occidentale (HES-SO) Yverdon, Suisse - 1987-1990
- **Certificat fédéral de capacité (CFC)** d'électromécanicien – ETML, Suisse - 1984-1987

Informations générales :

Langues: Français (Native), Anglais (C1), Espagnol (C1), Allemand (B2), Italien (A2), Portuguais(A1)

Nationalité : Suisse & Italienne, **Date de naissance :** 26.02.1969, **Famille:** Marié, un enfant (18 ans)

Tél. : +41 79 155 05 41, **courriel :** alexandre@DrPME.ch **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/alexandre-de-col/>

Site Web : www.DrPME.ch, **Adresse :** Rue du Débarcadère 5B, 2024 St-Aubin-Sauges, Neuchâtel, Suisse